**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

**1. Задача**

* Имиджевая интернет витрина, предоставляющая развернутые данные о продукции.
* Возможность взаимодействия с уже разработанным ПО.
* Сбор статистических данных, мониторинг.
* грамотное выведение важной информации. Информативные блоки: характеристики, преимущества, видео-обзоры, 3d
* возможность простановки баннеров для любых страниц
* интуитивный интерфейс
* блоки приобрести в интернете, в сети Эпицентр, в городах Украины с интерактивными картами Google maps
* возможность приобрести конкретную модель в конкретном интернет-магазине используя базу ссылок интернет-магазинов со скрипта цен

(например пользователь находится в модели Titan 750 60 Bl при нажатии приобрести в Розетке переходит в Розетку на конкретную модель. *Это очень большой плюс перед другими компаниями*)

**2. Программные компоненты**

**Сайт.**

**Мультиязычность:**

* Анг
* Рус
* Укр

**Адаптивная верстка под все устройства**

**3. Стиль сайта**

1. *Шрифт* 
   1. Заголовки Arial Bold (большие)
   2. Текст Arial Regular
2. *Цвета*
   1. Основной цвет - синий: R – 51%, G – 102%, B - 153

б. Дополнительный (разделители, плашки)



Светло голубой: R – 235%, G – 245%, B – 254%

в. Цвет текста на белом – синий, на синем белый

* Все геометрические формы имеют радиус
* Логотип в основном цвете – синий
* Для переключения языка использовать три отдельные кнопки

1. **Главная страница.**

На главной сделать качественное представление компании: фото, есть ролик о предприятии, текст. Цель блока: 1. оптовые клиенты, 2. Уверенность в бренде для розничного покупателя

**Слайдер** (изображения вытяжек в интерьерах + конкурентные преимущества, побуждение посетителей к действию – получение контактов, предложение для оптовых покупателей )

**Галерея**

Галереи изображений интерьеров с вытяжками, визуализация

? Возможность вписать вытяжку в интерьер посетителя, примерить вытяжку под свой интерьер, пользователь может загрузить свою фотографию и выбрать модель вытяжки, с возможностью перемещения изображения вытяжки по картинке интерьера. Автоматическая на сайте или по почте.

**Каталог товаров** (лучшие, популярные, избранные)

**Видео** (видеообзоры, видео интерьеров, видео с производства, промо видео)

**Отзывы клиентов** (парсинг с ИМ, и публикация по модерации)

**Калькулятор мощности вытяжки исходя из объема помещения**

**Геолокация, с выведением списка ближайших точек продажи вытяжек**

**Контакты**

Контактные данные и карты, подписка на e-mail рассылки.

**Навигация**

**5. Другие страницы**

**Новости** (новости компании, акции)

**Блог** (публикации, интересные статьи о вытяжках)

**О нас** (информация о компании)

**Галерея** (интерьеры с нашими вытяжками)

**Каталог товаров**. Возможность 3д визуализации, сравнение вытяжек.

* В каталоге товаров выводить информацию о ценах, где выгоднее покупать на основе парсера.
* Выводить информацию о преимуществах товаров родителей в выгодном свете с яркими изображениями, по сравнению с товарами конкурентов. Товары конкурентов в невыгодном свете, с недостатками, в серых тонах картинки.
* Вывод ПДФ – каталога, +3д в ПДФ.
* Корзина, Оформить заказ, Проследить доставку, АПИ Новая почта, другие перевозчики.
* Использовать один каталог продукции без подробного фильтра, фильтровать только по типам вытяжек.
* Каталог продукции разделить четко на два: вытяжки и продукция для туризма и отдыха
* Кнопка загрузить каталог. Реализовать таким образом, чтобы пользователь мог выбрать либо весь каталог в PDF либо его отдельные части: каталог вытяжек либо каталог мангалов и качель.
* Размещать ее в каталоге продукции. Для этого предусмотреть отдельный блок.
* Блок приобрести в интернете (<http://eleyus.com/catalog/tovar-219-kuhonnaja-tehnika-vytjazhki/762958>)

Сделать таким образом, чтобы магазины помещались на весь экран

* приобрести в городе использовать более большую карту.
* В маркерах кроме магазинов прописать все точки продаж Епицентра и их поставить первыми в списках.
* В списке магазинов использовать одну иконку для Епицентра, другую для розничных точек продаж
* Использовать на страницах всех вытяжек, кроме блоков приобрести: баннер – приобрести в Епицентре.
* не нужно выводить информацию о ценах
* Выводить только наши преимущества в выгодном свете. Товары конкурентов не трогаем.
* **при переходе приобрести в магазине переходить на конкретную позицию**
* **предложение для оптовых покупателей???**
* **предусмотреть блок для подбора интерьера (баннер) и баннер для скачивания приложения с PlayMarket и AppStore**
* предусмотреть блок для калькулятора мощности помещения с выведением подходящих вытяжек. А каждой позиции вытяжки сделать упрощенную легкую версию: просто расчет мощности (в виде блока)
* Геолокация должна предлагать покупателю обратить внимание, где можно приобрести в вашем городе и выводить в виде отдельного блока (в позиции вытяжки).
* предусмотреть выведение зд моделей в виде lightbox

**6. Админ-панель.**

**Пользователи**

Администраторы: Уровни доступа, Список пользователей, редактирование данных, удаление, добавление пользователей. Также как: База для e-mail рассылок.

Сводные данные со статистикой

**Товары**

Добавление, редактирование, удаление товаров (название, описание, изображения, технические характеристики).

Категории товаров, Витрина, Аттрибуты, Импорт/Экспорт прайс листов формата XML Excel

**Настройки**

Общие настройка, Настройки каталога товаров, Настройка заказа и e-mail уведомлений

**Заказы**

Список заказов, Обработка заказа, способы доставки, способы оплаты

Редактирование всех страниц и элементов на них.